

**Методические рекомендации  
по организации и проведению 29-го Всероссийского олимпийского дня,  
посвященного Юношеским Олимпийским играм 2018 года  
в г. Буэнос-Айресе (Аргентина)**

В 2018 году физкультурно-спортивные мероприятия 29-го Всероссийского олимпийского дня (далее «Олимпийский день») проводятся 30 июня и 01 июля.

В программу Олимпийского дня, как ключевые физкультурно-спортивные мероприятия, входят: легкоатлетический массовый забег «Олимпийская миля», выступления спортсменов по видам спорта – баскетболу, волейболу, гандболу, акробатике, бадминтону, футболу, бейсболу, тяжелой атлетике, гиревому спорту, гребле, фехтованию, боулингу, борьбе, плаванию, спортивному ориентированию, боксу, гольфу и т.д., в том числе по национальным и неолимпийским видам спорта. Также в рамках мероприятия могут быть организованы места, где любой желающий сможет опробовать себя в одном или нескольких олимпийских видах спорта, используя профессиональное спортивное оборудование или под руководством чемпиона или призера Олимпийских игр разных лет в этом виде спорта. Данные физкультурно-спортивные мероприятия могут проводиться при поддержке общероссийских спортивных федераций по видам спорта. Участниками мероприятий являются самые разные категории граждан, как по возрасту, так и профессиональной принадлежности – дети, юноши, взрослые, люди пожилого возраста, новички в спорте, люди с ограниченными возможностями, представители самых разных профессий.

Помимо широких масс населения к участию в мероприятиях рекомендуется привлечь:

- известных спортсменов (чемпионов и призеров олимпийских игр и крупных международных соревнований);
- детско-юношеские спортивные школы (ДЮСШ, ДЮСШОР, УОР);
- школы высшего спортивного мастерства (ШВСМ);
- спортивные и физкультурные клубы;
- региональные спортивные федерации;
- региональные волонтерские центры.

Во всех субъектах Российской Федерации создаются оргкомитеты по проведению Олимпийского дня.

Каждый участник проходит предварительный медицинский контроль и допускается к участию в соревнованиях только с разрешения медицинского персонала.

Рекомендуется максимально расширить географию проведения мероприятий Олимпийского дня в регионах, включая муниципальные организации, города и районные центры.

В местах проведения физкультурно-спортивных мероприятий организуются передвижные выставки, посвященные истории современных олимпийских игр, приглашаются самодеятельные музыкальные коллективы. Особое внимание следует уделить организации встреч и автограф-сессий с олимпийскими чемпионами и призерами, всевозможных конкурсов и викторин и других мероприятий.

Организуются пункты питания, места для выездной торговли потребительскими товарами и литературой, пункты оказания первой медицинской помощи.

Участникам физкультурно-спортивных мероприятий руководители российского спортивного и олимпийского движения, олимпийские чемпионы, известные спортсмены, ветераны спорта зачитывают приветствия Президента МОК и Президента ОКР.

Награждение победителей проходит в торжественной обстановке. Победителям и участникам физкультурно-спортивных мероприятий вручаются дипломы Международного олимпийского комитета, Олимпийского комитета России, призы и памятные сувениры.

### **Оформление мероприятий, анонсирующая, наградная и сувенирная продукция:**

Все места проведения физкультурно-спортивных мероприятий красочно оформляются. В оформлении рекомендуется пропагандировать достижения российского олимпийского движения, земляков-олимпийцев, лучших спортсменов, тренеров, коллективов физкультуры.

В оформлении мест проведения физкультурно-спортивных мероприятий должны быть использованы баннеры с названием «29-й Всероссийский олимпийский день» и символикой Олимпийской команды России, Олимпийского комитета России и Программы ОКР «Олимпийская страна».

Также название мероприятия «29-й Всероссийский олимпийский день» и символика Олимпийской команды России и Олимпийского комитета России и Программы ОКР «Олимпийская страна» размещаются на плакатах, афишах, флайерах, дипломах, сувенирной продукции и других материалах.

На всех материалах мероприятия рекомендуется размещение официального хештега праздника для социальных медиа #Олимпийский день.

Макеты графических материалов Олимпийского дня можно скачать на сайте Олимпийского комитета России [www.olympic.ru](http://www.olympic.ru) в разделе «Олимпийская страна», «29-й Всероссийский олимпийский день» с 21 мая 2018 г.

Данные материалы предполагают размещение исключительно некоммерческих логотипов, таких как: символики региональных и муниципальных органов власти, региональных олимпийских советов, региональных спортивных федераций и др.

### **Примерный сценарный план мероприятия.**

При организации мероприятий 2018 года Олимпийский комитет России предлагает следовать следующему сценарному плану:

<b>№</b>	<b>Действие</b>
1	Регистрация участников массового забега «Олимпийская миля»
2	Жеребьевки участников физкультурно-спортивных мероприятий
3	Турниры по футболу, волейболу, баскетболу, стрит-болу и проч.
4	Дикторские анонсы мероприятий праздника
5	Начало работы главной сцены мероприятия и площадок Олимпийского дня
6	Старт забега «Олимпийская миля». (старт дает Мэр города, представитель Администрации города, Олимпийский чемпион)
7	Торжественная церемония открытия мероприятия на сцене. Награждение победителей массового забега «Олимпийская миля»
8	Показательные выступления на сцене (танцевальные/вокальные/спортивные коллективы)
9	Гала-матч по футболу с участием олимпийских чемпионов и известных спортсменов города
10	Сцена. Подведение итогов праздника. Торжественное награждение победителей физкультурно-спортивных мероприятий
11	Шоу – программа с участием местных творческих коллективов. Флэшмоб с участием волонтерской команды
12	Фейерверк
13	Танцевальная программа

### **Места проведения.**

Для проведения мероприятия рекомендуются открытые площадки в Парках отдыха (стадионы, общеобразовательные и спортивные учреждения), центральные площади населенных пунктов.

### **Тематические зоны.**

Основными тематическими зонами Олимпийского дня могут быть:

- **Центральная площадка перед сценой**, которая может быть использована для показательных выступлений спортсменов, для проведения спортивных турниров и мастер-классов по различным видам спорта.

- **Спортивно-анимационная зона** для проведения флешмобов с участием волонтеров региона, размещения зон для фото/автограф-сессий, точек-станций по олимпийским видам спорта, точек продаж лицензионной продукции сувенирной продукции.

- **Сцена** для проведения торжественной церемонии открытия, награждения победителей соревнований, проведения праздничной программы с участием региональных творческих коллективов и исполнителей.

## **Программа**

### **Спортивная часть.**

В программу Олимпийского дня могут входить физкультурно-спортивные мероприятия:

- беговая программа: забег для взрослых участников; детский забег; забег лыже-роллеров;

- футбольная программа: детский турнир; турнир для взрослых участников мероприятия; турнир среди команд-партнеров мероприятия; гала-матч среди олимпийских чемпионов и прославленных спортсменов региона;

- волейбольная программа соревнований;

- гандбольная программа (мини-гандбол на открытой площадке);

- баскетбольная программа (стрит-бол – как альтернатива);

- различные виды спортивного тестирования, включая сдача нормативов ГТО;

- программы по иным видам спорта.

### **Официальная часть.**

- Торжественные церемонии открытия и закрытия Олимпийского дня с участием приглашенных Олимпийских чемпионов и представителей Администрации городов и субъектов Российской Федерации;

- Церемонии награждения победителей физкультурно-спортивных мероприятий с вручением дипломов от ОКР и МОК, а также подарков, памятных призов, дипломов и грамот от региональных олимпийских советов.

### **Культурная часть.**

В местах проведения физкультурно-спортивных мероприятий рекомендуется организовать:

- праздничную программу с участием самодеятельных музыкальных коллективов;

- выступления от физкультурно-спортивных организаций, спортивных федераций региона;

- флешмобы с привлечением волонтеров;

- автограф/фото-сессии с участием Олимпийских чемпионов и известных спортсменов;

- фотозоны на спортивную тематику, включая использование макетов рекомендуемой атрибутики мероприятия;

- конкурсы, викторины, розыгрыши призов и другие мероприятия.

### **Брендинг и реклама:**

В региональной рекламной компании мероприятия могут принимать участие бренды локальных спонсоров, но при условии, что брендинг ОКР и партнеров ОКР занимает не менее 60% всех рекламных площадей. Локальные партнёры упоминаются в блоке партнёров с пометкой «При поддержке», «Партнер Города» или «Локальный партнер» и площадь их логотипов/эфирного времени или проч. составляет не более 40% от блока, который выделяется на всех локальных партнёров.

Брендинг конструкций от спонсора (*площадка/вне площадки/маршрут этапа, город*) возможно, если конструкции не производятся за счет ОКР и при обязательном соотношении использования лого партнёров: брендинг ОКР и Партнеров ОКР – 60%, все локальные партнёры в сумме не более 40%. Если сцена делается за счет ОКР, то в ее брендинге используется лого только Партнеров ОКР. Если за счет города, то возможен брендинг локальных партнеров, но на достаточном удалении от брендинга ОКР и с точным обозначением как Локального партнера, Партнера Города и т.д.

Размещение логотипа локального партнера в видеороликах, которые производит ОКР – невозможно. Во всей остальной рекламе на всех локальных партнёров выделяется 40 %, на ОКР и партнеров ОКР 60%.

Брендинг и размещение логотипа локального спонсора на промо-материалах мероприятия на федеральном уровне запрещено. Возможен только региональный уровень и соотношение логотипов партнёров мероприятия – 60% ОКР + Партнеры ОКР, 40% – на всех локальных партнёров.

Допустимо проведение online трансляции (фото и видеоконтент партнера) на центральном экране площадки (вне эфира), а также в региональных соц. сетях, но отдельным блоком, с четким обозначением «Партнеры Города/Локальные партнеры».

Возможно голосовое информирование о поддержке локального партнёра (вне эфира) и упоминание спонсора в пресс – релизах регионального уровня.

Собственные активности локальных партнеров на площадках возможны, но без использования брендинга ОКР и дизайна оформления мероприятия. Можно использовать только свой брендинг.

Субъект Российской Федерации (город) имеет право привлекать только тех партнеров, которые не являются конкурентами Всемирных партнеров МОК и партнеров ОКР. (<http://www.olympic.ru/roc-partners/marketing-partners/>). Необходимо строго придерживаться разработанных ОКР графических материалов и перед запуском в производство баннеров, листовок и проч. направлять на согласование макеты с упоминанием локальных партнеров и маркетинговых партнеров ОКР в Управление маркетинга и коммерческих программ ОКР по эл. почте: [a.krapivin@olympic.ru](mailto:a.krapivin@olympic.ru), тел. +7 (495) 637-02-63.

### **Освещение мероприятий:**

Обязательно привлекаются в период проведения физкультурно-спортивных мероприятий все местные средства массовой информации – телевидение, радио, печать.

В рамках анонсирования и освещения мероприятий рекомендуется:

- разместить рекламные материалы на региональных наружных носителях, в муниципальных, спортивных и общеобразовательных учреждениях, волонтерских центрах, на спортивных объектах и пр.;

- разместить информацию о мероприятиях во всех местных СМИ (городских, краевых, региональных) в новостных и рекламных блоках телеканалов и радиостанций, а также в печатных и интернет СМИ;
- активно использовать социальные медиа для анонса и освещения мероприятий, а также для проведения викторин, конкурсов и различных розыгрышей, посвященных предстоящему мероприятию;
- организовать информационную поддержку и освещение (новостное и тематическое) мероприятий во всех местных СМИ (городских, краевых, региональных) в эфире телевизионных каналов и радиостанций, в печатных и интернет СМИ;
- разместить информационные материалы и фотоотчеты по итогам мероприятий на новостных интернет сайтах, сайтах муниципальных, спортивных и общеобразовательных учреждений;
- в рамках размещения информационных материалов в СМИ и сети Интернет использовать макеты графических материалов Олимпийского дня (баннеры ОКР), утвержденные ОКР и размещение на сайте ОКР ([www.olympic.ru](http://www.olympic.ru)) в разделе «Олимпийская страна», «29-й Всероссийский олимпийский день 2018»;
- для размещения на сайте Олимпийского комитета России [www.olympic.ru](http://www.olympic.ru) и группах ОКР в социальных медиа представить в ОКР по электронной почте в течение 3 дней после окончания Олимпийского дня информацию о фактическом количестве участников мероприятия в данном субъекте Российской Федерации, информационный материал (пост-релиз в формате Word) и фото о проведении мероприятия.

**Финансовые условия:**

Полученные региональными олимпийскими советами денежные средства, направить на организацию и проведение мероприятий Олимпийского дня, включая банковские расходы и расходы, связанные с организацией и ведением бухгалтерского учета и отчетности.